Открытие клинико-диагностической лаборатории

Бизнес-план (демо-версия)



Бизнес-план является экономическим обоснованием целесообразности открытия клинико-диагностической лаборатории.

Реализация бизнес-плана возможна в любом регионе РФ.

INVENTICA
Investment Consulting & Market Research

Февраль, 2011

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

[БИЗНЕС-ПЛАН РАЗРАБОТАН СОВМЕСТНО С ОТРАСЛЕВЫМИ ЭКСПЕРТАМИ]

БИЗНЕС-ПЛАН.INVENTICA

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

К настоящему бизнес-плану прилагается финансовая модель.

> *Финансовая модель – это программный продукт, разработанный на базе Microsoft Office Excel, содержащий расчет экономической эффективности проекта на основании данных об объеме инвестиционных вложений в проект и планируемых доходно-расходных статьях* проекта.

Финансовая модель содержит детализированную информацию:

- о постатейной стоимости реализации проекта;
- о входящих и исходящих денежных потоках проекта (Отчет о движении денежных средств, Отчет о прибылях и убытках, Прогнозный баланс);
- об экономической эффективности проекта (срок окупаемости, норма внутренней доходности IRR, индекс доходности IP и пр.);
- о стоимости обслуживания кредита.

Наши принципиальные отличия
ТО, что не предлагает НИКТО другой

КАК У ДРУГИХ? | ЧТО БЫ НИ ГОВОРИЛИ ВАМ МЕНЕДЖЕРЫ ДРУГИХ КОМПАНИЙ, ФИНАНСОВЫЕ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТОВ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ. ПРИ ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ИХ МОДЕЛИ ВАМ ПРИДЕТСЯ ПРОВЕСТИ ДО 70% РАБОТ ВРУЧНУЮ. ПОЧЕМУ? ПРИЕЗЖАЙТЕ К НАМ И ПРОТЕСТИРУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДУКТА!

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ **[БИЗНЕС-ПЛАН РАЗРАБОТАН СОВМЕСТНО С ОТРАСЛЕВЫМИ ЭКСПЕРТАМИ]**

БИЗНЕС-ПЛАН.INVENTICA

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Расчеты финансовой модели INVENTICA основываются на более чем 700 параметрах, каждый из которых Вы можете изменить самостоятельно.

Для того чтобы получить финансовые расчеты для Вашего уникального проекта, Вам нужно только изменить необходимые параметры (систему налогообложения, месяц начала проекта, площадь помещений, производственную мощность, перечень групп проводимых исследований, перечень дополнительных услуг, планируемый спрос, ценовую политику и т.д.) и нажать **ОДНУ** кнопку. Все остальное модель сделает **САМА**.

Таким образом, вместе с бизнес-планом Вы получаете

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ,

с помощью которого Вы сможете скорректировать концепцию проекта, **подобрав** оптимальные значения параметров клинико-диагностической лаборатории:

- длительность и стоимость задач инвестиционного этапа;
- площадь помещений и их функциональная структура;
- производственная мощность КДЛ, число процедурных и смотровых кабинетов;
- состав и класс оборудования по каждому участку КДЛ;
- наиболее рентабельные типы проводимых исследований;
- наиболее рентабельные виды дополнительных услуг (курьерская доставка, выезд для забора материалов, запись результатов на USB носитель и пр.);
- ценовая политика (себестоимость производства, наценка);
- планируемый спрос по каждому типу проводимых исследований и оказываемых услуг;
- штатное расписание (количество сотрудников по каждой должности, оклад и пр.);
- маркетинговая стратегия;
- и многое другое.

КАК У ДРУГИХ? | ЧТО БЫ НИ ГОВОРИЛИ ВАМ МЕНЕДЖЕРЫ ДРУГИХ КОМПАНИЙ, ФИНАНСОВЫЕ МОДЕЛИ КОНКУРЕНТОВ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫМИ. ПРИ ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ИХ МОДЕЛИ ВАМ ПРИДЕТСЯ ПРОВЕСТИ ДО 70% РАБОТ ВРУЧНУЮ. ПОЧЕМУ? ПРИЕЗЖАЙТЕ К НАМ И ПРОТЕСТИРУЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДУКТА!

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ **[БИЗНЕС-ПЛАН РАЗРАБОТАН СОВМЕСТНО С ОТРАСЛЕВЫМИ ЭКСПЕРТАМИ]**

БИЗНЕС-ПЛАН.INVENTICA

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Финансовая модель INVENTICA включает дополнительные разделы, повышающие ее функциональность:

- резюме проекта;
- панель управления основными параметрами проекта;
- автоматизированное построение графических результатов моделирования (график определения точки безубыточности, внутренняя норма доходности, NPV и пр.).

Данный функционал позволяет Вам самостоятельно провести анализ устойчивости проекта к внешним и внутренним изменениям.

В результате Вы выявите не только показатели, оказывающие значительное влияние на прибыльность проекта, но и самостоятельно вычислите диапазон допустимого изменения значений ключевых параметров проекта. Например, как изменяется прибыль в случае увеличения или уменьшения: количества проводимых анализов на __ шт., себестоимости производства на __ %, среднего чека на __%, арендной ставки на __%, зарплаты персонала на __% и др.

Кроме того, с помощью Финансовой модели Вы сможете:

> определить объем необходимых кредитных средств и график получения траншей;
>
> рассчитать график погашения задолженности (с учетом сезонных колебаний спроса, выхода на проектную мощность, кризисных явлений в экономике);
>
> определить финансовый ущерб в случае непогашения очередной суммы платежа (штрафные санкции банка);
>
> сравнить различные варианты привлечения кредита (доля заемных средств, процентная ставка, период отсрочки, штрафные санкции за несвоевременное погашение кредита и пр.) и выбрать оптимальный.

Аналогично в модели осуществляется автоматизированный расчет платежей по лизинговым обязательствам.

КЛИЕНТЫ.INVENTICA

Получают бесплатную предпродажную консультацию.

> демонстрация полной версии бизнес-плана и прилагающейся финансовой модели;
>
> консультации по практическому использованию бизнес-плана и финансовой модели.

Сотрудничают с Персональным Менеджером, который готов ответить на любые вопросы Клиента в любой момент времени.

> при покупке бизнес-плана Клиенту назначается Персональный Менеджер;
>
> в функции Менеджера входит обучение Клиента работе с финансовой моделью (в особых случаях личная корректировка финансовой модели), текущая поддержка в вопросах адаптации финансовой модели к индивидуальному проекту Клиента.

Пользуются скидками при заказе индивидуального бизнес-плана.

Для создания комфортных условий покупки Новым Клиентам мы предоставляем 100% гарантию возврата денежных средств, если качество нашего бизнес-плана окажется ниже клиентских ожиданий.

> *Ни один Клиент не воспользовался предложенной гарантией*

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ.INVENTICA

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Индивидуальный проект может заключаться в разработке бизнес-плана, технико-экономического обоснования, инвестиционного меморандума, кредитной заявки или отдельно финансовой модели.

Подробный анализ рентабельности деятельности позволит Клиенту обратить внимание на факторы, оказывающие особенно сильное влияние на данный бизнес.

В результате совместно с Клиентом будет выработана оптимальная концепция и стратегия развития клинико-диагностического предприятия.

Срок разработки заказного проекта составляет от нескольких дней до нескольких недель (в зависимости от сложности задач, поставленных перед INVENTICA).

Ваши интересы всегда приоритетны для нас: в случае необходимости разработки бизнес-плана в кратчайшие сроки мы пойдем Вам на встречу и подготовим срочный проект в любой день недели.

ОПЫТ.INVENTICA

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Компания Inventica выполнила более 100 производственно-технических экспертиз по заказу Государственной Корпорации «Роснано», часть из которых получила одобрение Наблюдательного совета.

Реализованные медицинские проекты представлены следующими тематиками:

- Производственно-технологическая экспертиза в рамках инвестиционного проекта *«Создание научно-технической базы, обеспечивающей разработку и сооружение клинических центров адронной лучевой терапии, разработку и испытание головных образцов медицинского оборудования и технологий, включая методики лучевого лечения для оснащения этих центров, а также подготовку кадров для их эксплуатации и развития»*
- Производственно-технологическая экспертиза по проекту *«Биологические клапаны сердца»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Диагностические приборы: Создание производства диагностических приборов, состоящих из нано-плёночных био-активированных слайдов и малогабаритного биодетектора»*
- Производственно-технологическая экспертиза по проекту *«Организация производства субстанции и готовых лекарственных форм генно-инженерного инсулина человека в соответствии с требованиями GMP ЕС и ГОСТ Р 52249-2004»*
- Производственно-технологическая экспертиза в рамках проекта *«Innovative Nanomedicines based on TNT (Tumour Necrosis Therapy) Technologies» [«Инновационная наномедицина на основе технологий ТНО (Терапия некроза опухоли)»]*
- Производственно-технологическая экспертиза по проекту *«Разработка, производство и продвижение нового трехстворчатого искусственного клапана сердца»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Освоение промышленного производства наноструктурированного пироуглерода, создание производства и внедрение в клиническую практику механического полнопроточного протеза клапана сердца нового поколения,*

адаптированного к параметрам физического развития и гемостаза детей с врожденными пороками сердечно-сосудистой системы»

- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Расширение существующего производства измерительно-аналитического оборудования для нанотехнологий в сфере материаловедения, биологии и медицины»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Организация GMP производства трансдермальных терапевтических систем и биополимерных имплантатов»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Производство пенополиуретанового покрытия для ран, ожогов и язв с нанокристаллическим бемитом»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Производство медицинских покрытий для ран и ожогов ЛОКУС с наноразмерными частицами»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Практическое применение ионов Скулачева»*
- Производственно-технологическая экспертиза проекта *«Коммерциализация инновационной технологии бесконтактного прокола тканей пальца лазерным перфоратором при заборе крови образцов продукции лазера на базе иттрий-алюминиевого граната, легированного ионами эрбия»*

ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО ВЫБРАТЬ

БИЗНЕС-ПЛАН.INVENTICA

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- **Финансовая модель INVENTICA не является расчетами «на коленках».**
- **Мы знаем лабораторный бизнес изнутри.**
- **К разработке модели привлекаются реальные владельцы бизнеса и отраслевые эксперты.**

- **Расчеты финансовой модели основываются на более чем 700 параметрах.**
- **Каждая цифра, отображаемая в модели, имеет четкое обоснование и подкреплена соответствующим источником информации.**

- **Финансовая модель INVENTICA не является отражением одной абстрактной концепции проекта.**
- **Каждый параметр модели может быть скорректирован.**
- **Вы автоматически получаете расчет финансовых показателей Вашей индивидуальной клинико-диагностической лаборатории, дополненный детализированным анализом эффективности проекта.**

- **При покупке бизнес-плана Клиенту назначается персональный менеджер, который готов ответить на любые вопросы Клиента в любой момент времени.**

КОНТАКТЫ.INVENTICA

Ваши звонки по телефонам: (495) 629-6541, (499) 743-5273

Круглосуточная поддержка: (926) 353-9690

Личные встречи: м. Охотный ряд, Газетный пер., д.3-5

Краткая презентация

финансовой модели проекта

Открытие клинико-диагностической лаборатории

ХОТИТЕ ПРОТЕСТИРОВАТЬ ФИНАНСОВУЮ МОДЕЛЬ.INVENTICA В ДЕЙСТВИИ? |
ЗАКАЖИТЕ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ И ПРИЕЗЖАЙТЕ К НАМ

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ.INVENTICA

ПРИНЦИП РАБОТЫ С МОДЕЛЬЮ

На практике самостоятельный пересчет выглядит следующим образом:

1. Этап «Первичная настройка параметров»

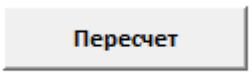
На листе «Основные параметры» Вы меняете значение одного или нескольких параметров, выделенных **желтым** цветом (например, Вы изменяете площадь одного из производственных помещений). В **серых** графах автоматически отображаются новые значения с учетом произведенных Вами изменений.

Площадь помещений

Производственные помещения	292
Группа помещений приема и сортировки проб	
Помещение приема, регистрации и сортировки проб	20
Зал ожидания	44
Кабинет для забора крови	XXX
Смотровой кабинет для забора из урогенитального тракта	XXX
Помещение регистрации и выдачи результатов анализов	XXX
Серверная	XXX
Помещения для проведения исследований («грязная зона»)	
Шлюз при входе в группу помещений для проведения исследований	XXX
Санузел	XXX
Клинико-гематологическое отделение (группа)	
Лаборантская общеклинических, гематологических и цитологических исследований	45

2. Этап «Построение индивидуальной финансовой модели»

Нажимаете на кнопку «Пересчет», расположенную на листе «Основные параметры».

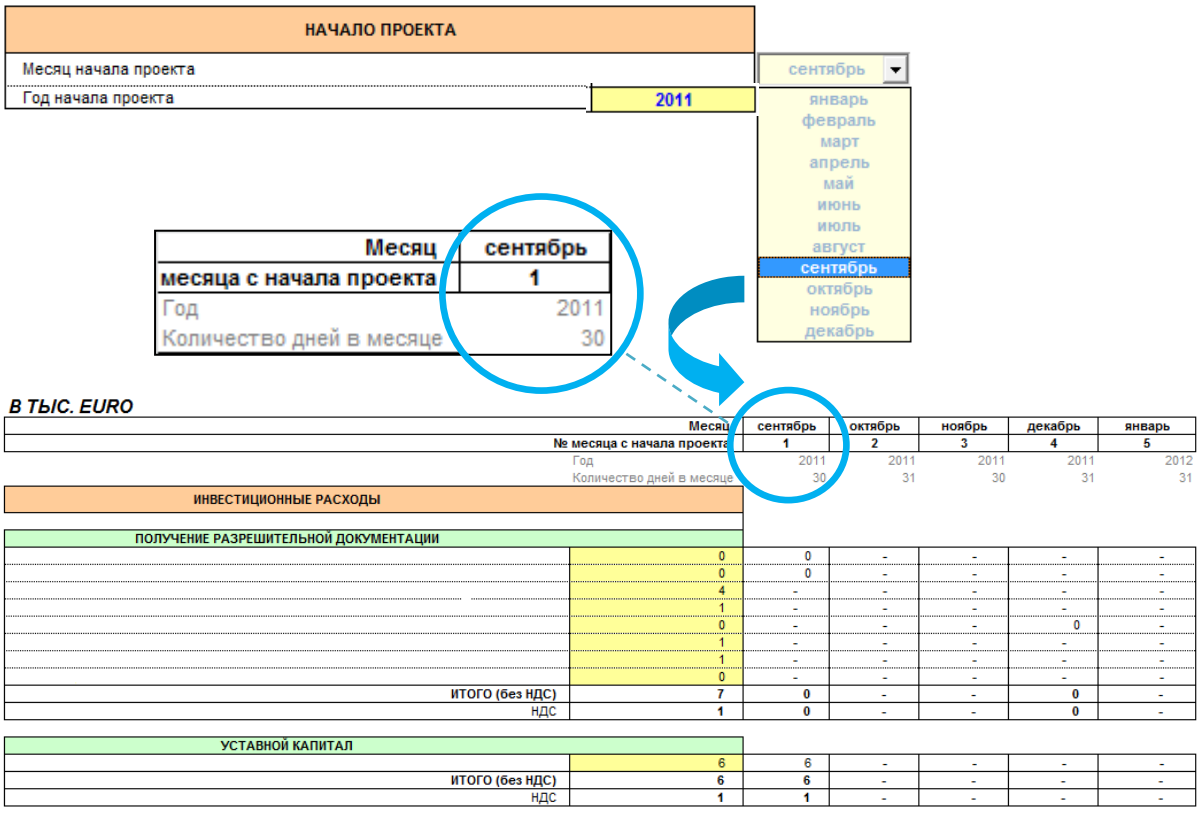


Программа запускает макрос, который самостоятельно формирует инвестиционные, операционные и финансовые потоки по проекту в соответствии с заданными Вами параметрами. На сегодняшний день возможность применения **AI систем** для единовременной «увязки» параметров реализована только нашей компанией.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ.INVENTICA

НАШИ УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА

- Клиент имеет возможность задать ***любой месяц и любой год начала проекта*** и ***НИЧЕГО*** не менять вручную.



НАЧАЛО ПРОЕКТА	
Месяц начала проекта	сентябрь
Год начала проекта	2011

январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь

Месяц	сентябрь
месяца с начала проекта	1
Год	2011
Количество дней в месяце	30

В ТЫС. EURO

Месяц		сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь
№ месяца с начала проекта		1	2	3	4	5
Год		2011	2011	2011	2011	2012
Количество дней в месяце		30	31	30	31	31
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РАСХОДЫ						
ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ						
	0	0	-	-	-	-
	0	0	-	-	-	-
	4	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	0	-
	1	-	-	-	-	-
	1	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-
ИТОГО (без НДС)	7	0	-	-	0	-
НДС	1	0	-	-	0	-
УСТАВНОЙ КАПИТАЛ						
	6	6	-	-	-	-
ИТОГО (без НДС)	6	6	-	-	-	-
НДС	1	1	-	-	-	-

Модель позволяет осуществлять автоматический расчет ***в 3х валютах*** (RUR, USD, EURO)

ВАЛЮТА ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ	
Валюта финансовых расчетов	Руб.

Руб.
Euro
USD

ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ	Объем работ	Цена за ед. (с НДС), тыс. руб.	Валюта расчетов	Цена (с НДС), тыс. (в валюте расчетов)
	1	8	Euro	0,2
	1	3	Euro	0,1
	1	180	Euro	4,4

- В бизнес-плане ***расчет налоговых платежей*** (налог на прибыль, НДС, транспортный налог, НДФЛ, страховые взносы в фонды и пр.) осуществляется ***с учетом всех последних изменений законодательства*** (**НК РФ, в ред. от 28.09.2010**).

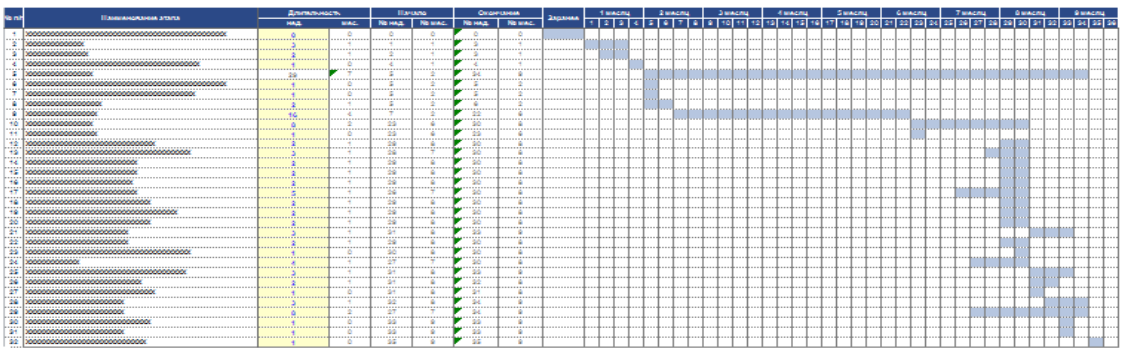
Финансовая модель позволяет Клиенту самостоятельно ***определить систему налогообложения проекта*** – ОСН, УСН или ЕНВД.

РЕЖИМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Выберите планируемый режим налогообложения	ЕНВД

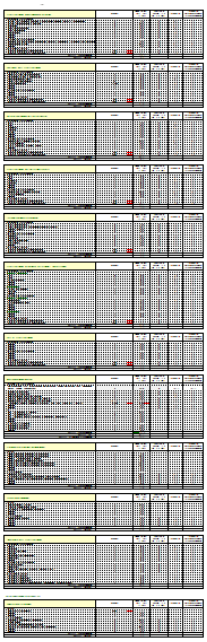
Общая система налогообложения (ОСН)
Упрощенная система налогообложения (УСН) - 6%
Упрощенная система налогообложения (УСН) - 15%
Упрощенная система налогообложения (УСН) - оптимальная
ЕНВД

- Формирование расчетов инвестиционного этапа осуществляется ***в соответствии с планом-графиком***, в котором отражена длительность каждого этапа инвестиционной стадии проекта. Расчет длительности проведен на основе консультаций с подрядчиками соответствующих услуг. Клиент имеет возможность изменить длительность и последовательность любого из этапов.

ПЛАН-ГРАФИК ПРОЕКТА



- Модель подходит для просчета создания лаборатории ***любой концепции***, поскольку Клиент имеет возможность задать любой параметр.



Стоимость услуг	Спрос на услугу,%/мес	Формирование среднего чека
Биохимические исследования	17,4%	XXX
Гематологические исследования	XXX	XXX
Исследование мочи	XXX	XXX
Диагностика инфекционных заболеваний	XXX	XXX
Гормональные исследования	XXX	XXX
Иммунологические исследования	XXX	XXX
~~XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ Аллергологические исследования	9% ~~XXX~~	830 ~~XXX~~
Специфическая оценка естественной микрофлоры организма	XXX	XXX
XXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX
Исследование кала	XXX	XXX
Цитологические исследования	XXX	XXX
		XXX

Измените названия категорий и их значения

ИЛИ

Обнулите те категории, которые не подходят к концепции Вашей КДЛ

Стоимость услуг	а мес	Формирование среднего чека
Исследование спермы	XXX	XXX
Исследование кала	XXX	XXX
Цитологические исследования	XXX	XXX
~~Иммунологические исследования~~	0% ~~XXX~~	0 ~~XXX~~
~~Гистологические исследования~~	0% ~~XXX~~	0 ~~XXX~~

По каждой категории инвестиционных расходов в модели приводится ***текущая стоимость объекта/услуги и возможные места их приобретения***.

Имеется возможность задать индивидуальную схему оплаты товара и услуги: «аванс + доплата» либо «равномерное распределение платежей».

- **Маркетинговые параметры проекта** (средний чек, количество проводимых анализов в день, распределение спроса и пр.) выявлены в результате проведенного маркетингового исследования. Полное исследование рынка прилагается к бизнес-плану.

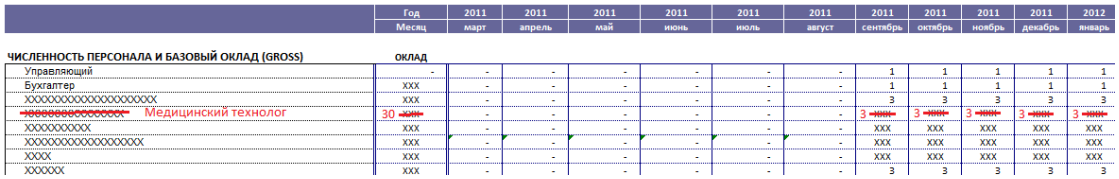
- Модель базируется на тщательной детализированной проработке основных текущих затрат по проекту (коммунальные расходы; телекоммуникационный затраты; продвижение и пр.).

  Дата актуализации тарифных ставок по затратам – ноябрь 2010 г.

Функционал модели позволяет Клиенту получить автоматическую ***оценку стоимости компании*** на каждом этапе работы клинико-диагностической лаборатории.

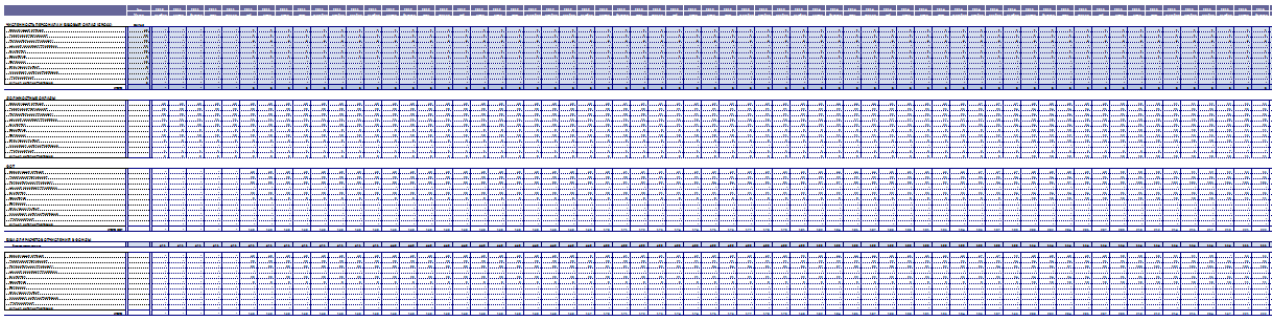
- Предусмотрен ***гибкий инструмент формирования*** штатного расписания:

  Клиент может задавать любые позиции в штате с указанием любого количества человек по данной позиции, любого оклада, любого первого месяца выхода сотрудника на работу.

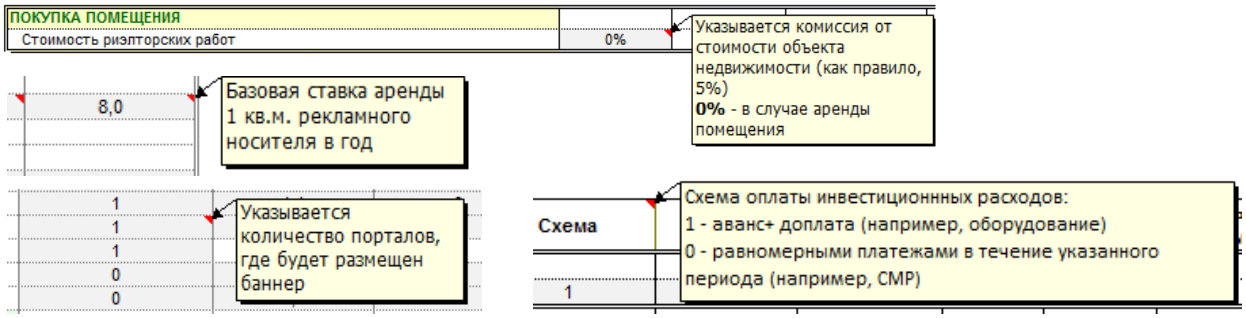


	Год	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2011	2012
	Месяц	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь
ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА И БАЗОВЫЙ ОКЛАД (GROSS)	ОКЛАД											
Управляющий	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Бухгалтер	xxx	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	xxx	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3
XXXXXXXXXXXXXXXXXX Медицинский технолог	30	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3
XXXXXXXXXX	xxx	-	-	-	-	-	-	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	xxx	-	-	-	-	-	-	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
XXXX	xxx	-	-	-	-	-	-	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
XXXXXX	xxx	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3

Программа ***автоматически*** формирует налоговые платежи и страховые взносы с ФОТ в соответствии с действующими налоговыми ставками.

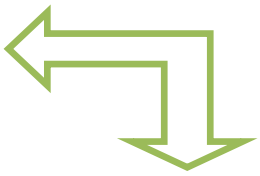


- Пользовательский интерфейс программы максимально упрощен, каждая графа снабжена ***всплывающим окном-подсказкой***, где даны рекомендации по заполнению конкретной графы.



- Расчет амортизационных отчислений может осуществляться в соответствии с выбранной Клиентом амортизационной группой для каждого типа оборудования.

АМОРТИЗАЦИЯ	
Период амортизации: амортизационная группа №1	2
Период амортизации: амортизационная группа №2	3
Период амортизации: амортизационная группа №3	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №4	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №5	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №6	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №7	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №8	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №9	XXX
Период амортизации: амортизационная группа №10	XXX



	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	Аморт. гр.	Аморт. п-д
ПОКУПКА ПОМЕЩЕНИЯ									
Стоимость помещения	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	10	480
ОБОРУДОВАНИЕ									
Мебель торгового зала	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
XXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
XXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
XXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
XXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
XXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
XXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX	XXX	1	XXX	XXX	XXX	XXX	1	24
Оборудование места товароведов	1	40.0	1	50%	2	3	0	1	24

- Указав условия привлечения кредитных средств, Клиент автоматически получает ***расчет графика погашения задолженности*** отдельно для каждого транша.

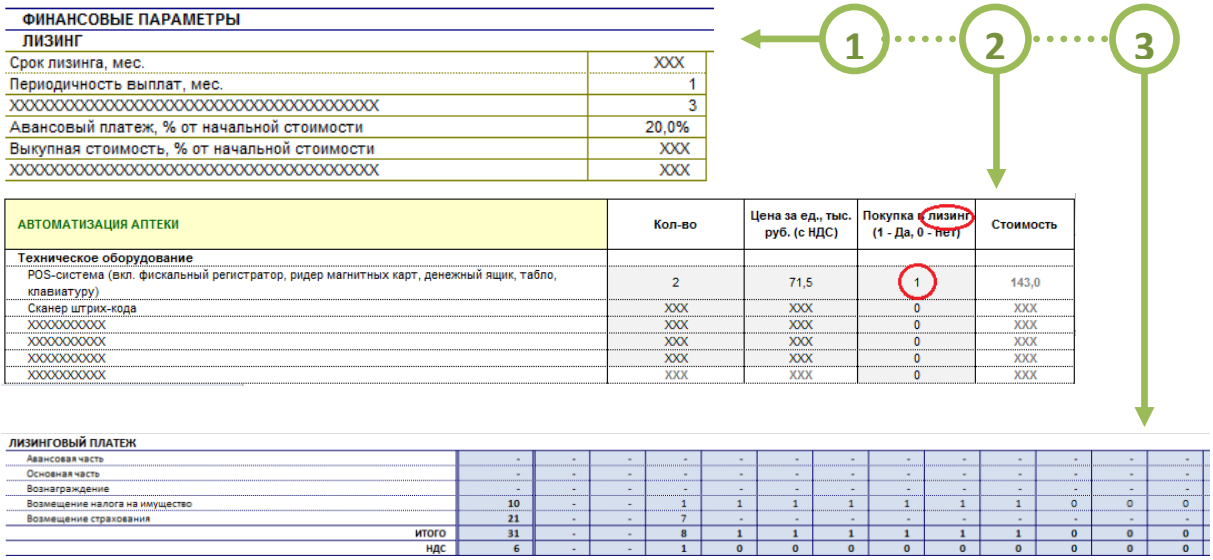
  Количество траншей программа определяет **САМА**.

КРЕДИТ	
Ставка кредита	XXX
Льготный период по уплате процентов, мес.	XXX
Льготный период по уплате основной части долга, мес.	XXX
Срок возврата кредита, мес.	XXX
Штраф за просрочку платежей, % в мес.	XXX
Покрытие из собственых средств, %	XXX



ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТА												
Сумма долга на конец прошлого периода		-	-	-	-	-	1 724	1 856	2 025	2 159	2 159	
Транши	2 159	-	-	-	-	1 724	132	169	134	-	-	
База для расчета процентов		-	-	-	-	1 724	1 856	2 025	2 159	2 159	2 159	
Выплата основного долга (план)	2 159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Выплата основного долга (факт)	2 159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Выплата процентов по кредиту (план)	241	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Выплата процентов по кредиту (факт)	241	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Выплата штрафов за просрочку платежей (факт)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ТРАНШ №1 (мес.) 5												
СУММАРНЫЕ ПЛАТЕЖИ ПО ТРАНШУ 1	1 916	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ТРАНШ №2 (мес.) 6												
СУММАРНЫЕ ПЛАТЕЖИ ПО ТРАНШАМ 1-2	2 063	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ТРАНШ №3 (мес.) 7												
СУММАРНЫЕ ПЛАТЕЖИ ПО ТРАНШАМ 1-3	2 251	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ТРАНШ №4 (мес.) 8												
СУММАРНЫЕ ПЛАТЕЖИ ПО ТРАНШАМ 1-4	2 400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

- Указав условия лизинга (1) и перечень оборудования, приобретаемого в лизинг (2), Клиент автоматически получает ***расчет лизинговых платежей*** *(3)*.



ФИНАНСОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЛИЗИНГ	
Срок лизинга, мес.	XXX
Периодичность выплат, мес.	1
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	3
Авансовый платеж, % от начальной стоимости	20,0%
Выкупная стоимость, % от начальной стоимости	XXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXX

АВТОМАТИЗАЦИЯ АПТЕКИ	Кол-во	Цена за ед., тыс. руб. (с НДС)	Покупка в лизинг (1 - Да, 0 - нет)	Стоимость
Техническое оборудование				
POS-система (вкл. фискальный регистратор, ридер магнитных карт, денежный ящик, табло, клавиатуру)	2	71,5	1	143,0
Сканер штрих-кода	XXX	XXX	0	XXX
XXXXXXXXXX	XXX	XXX	0	XXX
XXXXXXXXXX	XXX	XXX	0	XXX
XXXXXXXXXX	XXX	XXX	0	XXX
XXXXXXXXXX	XXX	XXX	0	XXX

ЛИЗИНГОВЫЙ ПЛАТЕЖ													
Авансовая часть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Основная часть	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вознаграждение	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Возмещение налога на имущество	10	-	-	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Возмещение страхования	21	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
итого	31	-	-	8	1	1	1	1	1	1	0	0	0
ндс	6	-	-	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ПРОЧИЕ УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ **НАШЕЙ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** ВЫ МОЖЕТЕ УВИДЕТЬ И ПРОТЕСТИРОВАТЬ НА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКТА

ВНИМАНИЕ!

В СВЯЗИ С УЧАСТИВШИМИСЯ СЛУЧАЯМИ ЗАВЕДОМО ЛОЖНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТОВ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ, ПРИЛАГАЕМЫХ К БИЗНЕС-ПЛАНАМ КОНКУРЕНТОВ**, УБЕДИТЕЛЬНО ПРОСИМ ВАС НЕ ОГРАНИЧИВАТЬСЯ ТОЛЬКО ТЕЛЕФОННОЙ КОНСУЛЬТАЦИЕЙ. ПЕРЕД ПРИНЯТИЕМ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ТРЕБУЙТЕ У РАЗРАБОТЧИКОВ ДЕМОНСТРАЦИИ РЕАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ! ТОЛЬКО ДАННЫМ ОБРАЗОМ ВЫ СМОЖЕТЕ ОЦЕНИТЬ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ КОНКУРИРУЮЩИХ ПРОДУКТОВ!**

Краткая презентация

типового бизнес-плана

Открытие клинико-диагностической лаборатории

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ 2
СПИСОК ГРАФИКОВ 7
СПИСОК ДИАГРАММ 8
СПИСОК РИСУНКОВ 8
СПИСОК ТАБЛИЦ 9

ВВЕДЕНИЕ 12
ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ 12
УРОВЕНЬ РИСКОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА 12

Глава 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 13
СУТЬ ПРОЕКТА, ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 13
ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА 16
НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ УСИЛИЙ 17
ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА 18

Глава 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ 19
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА 19
РЕГИСТРАЦИЯ КОМПАНИИ 20
ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ 21

Глава 3. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ 22
РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 22
Секторальная структура рынка 22
Объем рынка 23
Региональная спецификация 23
Динамика развития рынка 26
Частные медицинские учреждения 28
Рыночная доля 28
Классификация по специализации 28
Многопрофильные клиники 28
Стоматологические клиники 29
Клиники урологии, гинекологии, акушерства 29
Лабораторно-диагностические клиники 30
Частные медицинские компании, не имеющие помещения для приема больных 30
Сегментирование по специализации 31
Концентрация сетевых проектов 32
Крупнейшие операторы рынка 33
РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ 35
Количество диагностических лабораторий 35
Объем и динамика развития рынка 35
Ценовая конъюнктура рынка 37
Конкурентная ситуация на рынке 40
Основные форматы бизнеса, рентабельность деятельности 44
Нормативно-правовая база рынка 45
Смежная деятельность игроков рынка 47

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

АССОРТИМЕНТНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ 48
Совокупная выборка 48
Гематологический анализ 49
Иммуногематологический анализ 51
Биохимический анализ 52
Гормональный анализ 54
Иммунологический анализ 55
Паталогоанатомический анализ 56
Гистологическое исследование 56
Цитологическое исследование 58
Исследование мочи 59
Исследование кала 60
Исследование спермы 61
Серологическое исследование 62
Профили (программы обследования) 62
Процедуры (забор биоматериала) 63
Вызов на дом 65
Прочие услуги 66
Рейтинг лабораторий по уровню цен 68
ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ 69
«Инвитро» 69
Краткая информация о лаборатории 69
Услуги их стоимость 71
Условия франчайзинговой программы 73
«Лаборатория XXI век» («Ситилаб») 74
Краткая информация о лаборатории 74
Услуги и их стоимость 76
Условия франчайзинговой программы 77
«KDL Test» 79
Краткая информация о лаборатории 79
Услуги и цены 80
«Гемотест» 82
Краткая информация о лаборатории 82
Услуги и их стоимость 84
Франчайзинговая программа 86
CMD-Центр молекулярной диагностики 88
Краткая информация о лаборатории 88
Услуги и их стоимость 89
НПФ «Литех» 92
Краткая информация о лаборатории 92
Услуги и их стоимость 94
«Биотест» 96
Краткая информация о лаборатории 96
Услуги и их стоимость 96
«Лаборатория ЦИР» 98
Краткая информация о лаборатории 98
Услуги и их стоимость 99
«Дитрикс Медикал» 100
Краткая информация о лаборатории 100
Услуги и их стоимость 101
«Вера» 102
Краткая информация о лаборатории 102

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Услуги и их стоимость 103
«ЛАГИС» 104
Краткая информация о лаборатории 104
Услуги и их стоимость 105
«Склифлаб» 106
Краткая информация о лаборатории 106
Услуги и их стоимость 107
«Юнимед лабораториз» 109
Краткая информация о лаборатории 109
Услуги и их стоимость 110
Пастер 111
Краткая информация о лаборатории 111
Услуги и цены 112
Лаборатория «ЭФиС» (НИИ физкультуры и спорта) 113
Краткая информация о лаборатории 113
Услуги и цены 114

Глава 4. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА 115

Существующая ситуация и тенденции рынка 115
Форматы бизнеса 116
Медицинская лаборатория 116
Процедурный кабинет 117
Суть проекта 118
Виды оказываемых услуг 118
Гематологический анализ 120
Иммуногематологический анализ 120
Биохимический анализ 121
Гормональный анализ 121
Иммунологический анализ 122
Паталогоанатомический анализ 122
Гистологическое исследование 122
Цитологическое исследование 123
Исследование мочи 123
Исследование кала 123
Исследование спермы 124
Забор материала 124
Вызов на дом 125
Прочие услуги 125
Ценовая политика 125

Глава 5. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ 127

Маркетинговые цели проекта 127
Ценовая политика 128
Рекламная политика 130
Интернет-сайт 133
Создание интернет-сайта компании 133
Регистрация доменного имени 135
Заключение договора с провайдером 137

Глава 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЭТАП 139

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

План-график и основные задачи инвестиционного этапа 139
Разработка и размещение интернет-сайта 141
Разработка WEB-сайта 141
Регистрация доменного имени и хостинг 141
Получение разрешительной документации 143
Учредительные документы юридического лица 143
Санитарно-эпидемиологическое заключение 146
Заключение Государственного Пожарного Надзора 149
Договор с вневедомственной охраной 150
Регистрация контрольно-кассовой машины (ККМ) 151
Сертификация 152
Внесение в торговый реестр 155
Аренда 157
Установка пожарно-охранной сигнализации 161
Установка системы видеонаблюдения 162
Установка системы вентиляции 163
Оборудование 167
Автоматизация систем учета процедурного кабинета 173
POS-системы 173
Бюджет расходов инвестиционного этапа 174
Получение кредита 176
Финансирование расходов инвестиционного этапа 176

Глава 7. ОПЕРАЦИОННЫЙ ЭТАП 178

Организационная структура 178
Основные расходы операционного этапа 182
Коммунальные расходы 182
Водоснабжение и водоотведение 182
Электроэнергия 183
Отопление 183
Телефонная связь и интернет 184
Аренда 184
Вневедомственная охрана складского помещения 185
Хостинг 186
Оплата доменного имени 186
Сопровождение сайта 186
Продвижение сайта 187
Расходы на проведение лабораторных исследований 188
Расходы на обслуживание оборудования 190
Фонд оплаты труда 191
Операционный бюджет расходов 192
Заемные средства 193
Доходы операционного этапа 194
Формирование дохода 194
Операционный бюджет доходов 196

Глава 8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 197

Отчет о прибылях и убытках 197

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Отчет о движении денежных средств 198
Бюджет налоговых платежей 200
Режима налогообложения 200
Страховые взносы 200
Бюджет налоговых платежей 201
Прогнозный баланс 201

Глава 9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 203

Структура операционных расходов 203
Анализ рентабельности деятельности 203
Чистая прибыль 204
Расчет ставки дисконтирования 205
NPV, срок окупаемости и IRR проекта 206
Точка безубыточности проекта 207
Стоимость бизнеса 208
Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта 209

Глава 10. АНАЛИЗ РИСКОВ 210

Кадровые риски 210
Риски взаимодействия с поставщиками 210
Технологические риски 211
Организационные риски 212
Финансовые риски 213
Рыночные риски 214
Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор) 215

Приложение 1. Прайс-листы основных конкурентов 217

«Инвитро» 217
«Биотест» 220
«Лагис» 221
«Лаборатория ЦИР» 222
«Дитрикс Медикал» 224

(намеренный пропуск)

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Объем рынка платных медицинских услуг России в расчете на душу населения (по федеральным округам), руб., 2009 г. 23
График 2. Динамика развития коммерческого медицинского рынка России, 2001 – 2009 гг. 26
График 3. Динамика оборота группы «Медси», млрд. руб., 2006 - 2009 гг. 33
График 4. Динамика средней стоимости общего анализа крови в РФ, нач. 2000-2011 гг. 37
График 5. Средняя стоимость проведения общего анализа крови по федеральным округам РФ, январь 2011 г. 38
График 6. Стоимость общего анализа крови в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 50
График 7. Стоимость анализа по определению СОЭ в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 50
График 8. Стоимость анализа по определению группы крови и резус-фактора в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 51
График 9. Стоимость анализа по определению уровня фибриногена в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 52
График 10. Стоимость анализа по определению уровня глюкозы (в крови) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 53
График 11. Стоимость анализа по определению уровня кальция (в крови) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 53
График 12. Стоимость анализа по определению онкомаркеров (Ca-125) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 54
График 13. Стоимость анализа по определению уровня инсулина в крови в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 54
График 14. Стоимость анализа по определению уровня лептина в крови в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 55
График 15. Стоимость анализа по определению уровня иммуноглобулина E (общего) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 56
График 16. Стоимость гистологического исследования биопсионного материала в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 57
График 17. Стоимость гистологического исследования материала, полученного при хирургических вмешательствах, в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 57
График 18. Стоимость цитологического исследования мокроты в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 58
График 19. Стоимость цитологического исследования эндоскопического материала в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 59
График 20. Стоимость общего анализа мочи в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 59
График 21. Стоимость анализа мочи по Нечипоренко в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 60
График 22. Стоимость общего анализа кала (копрограмма) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 60
График 23. Стоимость исследования кала на скрытую кровь в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 61
График 24. Стоимость спермограммы в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 61
График 25. Стоимость анализа Anti-HCV-total в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 62

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

График 26. Стоимость забора венозной крови в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 64
График 27. Стоимость забора биоматериала (кроме крови и мочи) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 64
График 28. Стоимость несрочного вызова мед. работника на дом (в пределах МКАД) в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г. 65
График 29. Зависимость стоимости услуги службы вызова на дом от «расстояния» и «срочности», руб., (11) 2010 г. 65
График 30. Динамика развития федеральной сети «Инвитро», шт., 2006 – 2010 (06) гг. 69
График 31. Динамика оборота федеральной сети «Инвитро», млн. USD., 2004 – 2009 гг. 69
График 32. Количественное распределение медицинских офисов сети «Инвитро» по линиям московского метрополитена, (11) 2010 г. 71
График 33. Доходы, расходы и чистая прибыль по проекту 204
График 34. Чистая прибыль по проекту нарастающим итогом 204
График 35. Денежный поток и NPV нарастающим итогом 207
График 36. Зависимость NPV (без учета выплаты % по кредиту) от объема реализации продукции 208
График 37. Зависимость чистой прибыли за 2015 г. от объема реализации услуг 208

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура российского рынка платной медицины (в стоимостном выражении), 2009 г. 22
Диаграмма 2. Структура московского рынка медицинских услуг по специализации медучреждений, 2009 г. 31
Диаграмма 3. Рыночная доля крупнейших игроков на коммерческом рынке медицинских услуг России и Москвы (по объему выручки), 2009 г. 33
Диаграмма 4. Структура мирового рынка лабораторной диагностики и его динамика развития, 2009 г. 36
Диаграмма 5. Структура операционных расходов 203

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Географическая карта медицинского рынка РФ, 2009 г. 24
Рисунок 2. Основные направления развития коммерческого медицинского рынка России в 2010-2014 гг. 27
Рисунок 3. Основные специализации частных медицинских учреждений 31
Рисунок 4. Основные организационные формы частных медицинских сетей в России 32
Рисунок 5. Рейтинг московских диагностических лабораторий по уровню цен, 2010 г. 68
Рисунок 6. Географическое распределение медицинских офисов «Инвитро» по России, (11) 2010 г. 70
Рисунок 7. Географическое распределение медицинских офисов «Инвитро» по Москве и МО, (11) 2010 г. 70
Рисунок 8. Схема работы программы «Франчайзинг Инвитро» 74
Рисунок 9. Географическое распределение медицинских офисов «Ситилаб» по России, (11) 2010 г. 75

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Рисунок 10. Географическое распределение московских офисов «Лаборатория 21 век», (11) 2010 г. 75
Рисунок 11. Местонахождение диагностической лаборатории «КДЛ ТЕСТ», (11) 2010 г. 80
Рисунок 11. Распределение медицинских офисов сети «Гемотест» по станциям московского метрополитена, (11) 2010 г. 83
Рисунок 13. Схема работы франчайзинговой программы «Гемотест» 86
Рисунок 14. Географическое распределение медицинских офисов «CMD» по Москве, (11) 2010 г. 89
Рисунок 15. Географическое распределение медицинских офисов «Литех» по Москве, (11) 2010 г. 93
Рисунок 16. Географическое распределение медицинских офисов «Биотест» по Москве и МО, (11) 2010 г. 96
Рисунок 17. Географическое распределение медицинских офисов «Лаборатории ЦИР» по Москве, (11) 2010 г. 98
Рисунок 18. Географическое распределение медицинских офисов сети «Дитрикс», (01) 2011 г. 100
Рисунок 19. Местонахождение диагностической лаборатории «Вера», (11) 2010 г. 102
Рисунок 20. Местонахождение диагностической лаборатории «Лагис», (11) 2010 г. 104
Рисунок 21. Местонахождение диагностической лаборатории «СклифЛаб», (11) 2010 г. 107
Рисунок 22. Местонахождение диагностической лаборатории «Юнимед Лабораториз», (11) 2010 г. 109
Рисунок 23. Местонахождение диагностической лаборатории «Пастер», (11) 2010 г. 111
Рисунок 24. Местонахождение диагностической лаборатории «ЭФИС», (11) 2010 г. 114
Рисунок 25. План-график инвестиционного этапа 140
Рисунок 26. POS-система mPOS-800 173

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Состав помещений клинико-диагностической лаборатории 13
Таблица 2. Распределение спроса в общем ассортименте услуг 15
Таблица 3. Среднее количество клиентов по основным услугам 15
Таблица 4. Среднее количество клиентов по дополнительным услугам 15
Таблица 5. Параметры финансирования 16
Таблица 6. Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта 18
Таблица 7. Среднее число медицинских услуг на одного жителя, по регионам, Россия, 2009 г. (шт.) 25
Таблица 8. Динамика численности частных медицинских учреждений Москвы (принадлежащих и не принадлежащих к фирменным сетям), шт., 2008-2009 гг. 32
Таблица 9. Динамика численности филиалов крупнейших сетевых проектов на московском рынке платных медицинских услуг, шт., 2008-2009 гг. 34
Таблица 10. Стоимость общего анализа крови в субъектах РФ (руб.), январь 2011 г. 38
Таблица 11. Конкурентный анализ российского рынка лабораторной диагностики, (11) 2010 г. 41
Таблица 12. Образцы, используемые для различных видов лабораторных исследований 63
Таблица 13. Стоимость услуги вакцинации в медицинских офисах сети «Инвитро», руб. 67
Таблица 14. Средняя стоимость основных видов лабораторных исследований лаборатории «Инвитро», (11) 2010 г. 71
Таблица 15. Условия программы «Франчайзинг Инвитро» для Москвы и других городов РФ 73
Таблица 16. Основные показатели клинико-диагностических лабораторий «Ситилаб» в городах РФ, (05) 2009 г. 74

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Таблица 17. Местонахождение и график работы медицинских офисов «Лаборатория 21 век» в Москве и МО, (11) 2010 г. 76
Таблица 18. Условия франчайзинговой программы «Ситилаб» 78
Таблица 19. Средняя стоимость основных видов лабораторных исследований лаборатории «КДЛ ТЕСТ», (11) 2010 г. 80
Таблица 20. Стоимость забора биоматериала в лаборатории «КДЛ ТЕСТ», руб., (11) 2010 г. 81
Таблица 21. Стоимость услуг по забору биоматериала на дому и доставки результатов исследования в лаборатории «КДЛ ТЕСТ», руб., (11) 2010 г. 81
Таблица 22. Этапы развития лаборатории «Гемотес» 82
Таблица 23. Местонахождение и график работы медицинских офисов «Гемотест» в Москве и МО, (11) 2010 г. 83
Таблица 24. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Гемотест», (11) 2010 г. 84
Таблица 25. Виды программ исследований и их стоимость в сети лабораторий «Гемотест» 84
Таблица 26. Условия франчайзинговой программы «Гемотест» 86
Таблица 27. Типы лабораторных офисов, предлагаемых по франшизе лаборатории "Гемотест" 87
Таблица 28. Перечень лабораторных исследований в ФГУН «ЦНИИ эпидемиологии» (CMD-Центр молекулярной диагностики), (11) 2010 г. 90
Таблица 29. Местонахождение и график работы медицинских офисов «Литех», (11) 2010 г. 93
Таблица 30. Средняя стоимость лабораторных исследований лаборатории «Литех», (11) 2010 г. 94
Таблица 31. Программы исследований и их ориентировочная стоимость в лаборатории «Литех», руб., (11) 2010 г. 95
Таблица 32. Местонахождение и графики работы медицинских офисов «Биотест» в Москве и МО, (11) 2010 г. 96
Таблица 33. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Биотест», (11) 2010 г 97
Таблица 34. Программы исследований и их ориентировочная стоимость в лаборатории «Биотест», руб., (11) 2010 г. 97
Таблица 35. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Лаборатория ЦИР», (11) 2010 г 99
Таблица 36. Стоимость услуг «Службы выезда на дом» лаборатории «Дитрикс», руб., (11) 2010 г. 101
Таблица 37. Стоимость дополнительных услуг лаборатории «Дитрикс Медикал», руб., (11) 2010 г. 101
Таблица 38. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Вера», руб., (11) 2010 г 103
Таблица 39. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Лагис», (11) 2010 г. 105
Таблица 40. Стоимость услуг врача акушера-гинеколога в лаборатории «Лагис», (11) 2010 г. 105
Таблица 41. Виды диагностических исследований лаборатории «СклифЛаб», (11) 2010 г. 107
Таблица 42. Виды лабораторных исследований «Юнимед Лабораториз», (11) 2010 г. 110
Таблица 43. Стоимость услуги по забору анализов на дому в лаборатории «Пастер», руб., (11) 2010 г. 112
Таблица 44. Виды оказываемых услуг 119
Таблица 45. Образцы, используемые для лабораторных исследований 124
Таблица 46. Стоимость оказываемых услуг 126
Таблица 47. Стоимость функционала WEB-SITE 135
Таблица 48. Характеристика хостинга 142
Таблица 49. Состав помещений КДЛ согласно МГСН 4.12-97 157
Таблица 50. Стоимость системы видеонаблюдения 163
Таблица 51. Расчет воздухообмена 164
Таблица 52. Основные технические характеристики системы вентиляции 165

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Таблица 53. Стоимость системы вентиляции....166
Таблица 54. Оборудование клинико-диагностической лаборатории....167
Таблица 55. Автоматизация КДЛ....173
Таблица 56. Технические характеристики POS-системы....174
Таблица 57. Бюджет инвестиционного этапа....174
Таблица 58. Финансирование инвестиционного этапа проекта (в тыс. руб.)....177
Таблица 59. Численность персонала КДЛ....182
Таблица 60. Коэффициенты ежегодной индексации расходов....183
Таблица 61. Расходы на водоснабжение и водоотведение....183
Таблица 62. Расходы на оплату электроэнергии....183
Таблица 63. Расходы на оплату тепловой энергии....183
Таблица 64. Расходы на телекоммуникацию, тыс. руб.....184
Таблица 65. Параметры арендуемых помещений....184
Таблица 66. Расценки на сопровождение сайта....186
Таблица 67. Ежемесячные расходы по продвижению сайта....187
Таблица 68. Расходы по закупке материалов для проведения исследований....190
Таблица 69. Параметры для расчета затрат на ремонт техники....191
Таблица 70. Штатное расписание....192
Таблица 71. Коэффициенты переиндексации заработной платы....192
Таблица 72. Динамика изменения месячного ФОТ, тыс. руб.....192
Таблица 73. Операционный бюджет расходов, тыс. руб.....193
Таблица 74. Расчет среднего чека КДЛ....194
Таблица 75. Среднее прогнозируемое число покупателей КДЛ по годам....196
Таблица 76. Операционный бюджет доходов, тыс. руб.....196
Таблица 77. Отчет о прибылях и убытках (в тыс. руб.)....197
Таблица 78. Отчет о движении денежных средств (в тыс. руб.)....198
Таблица 79. Прогноз изменения предельной заработной платы, используемой при расчете суммы страховых выплат на период 2011-2017 гг., тыс. руб.....201
Таблица 80. Бюджет налоговых платежей (в тыс. руб.)....201
Таблица 81. Прогнозный баланс (в тыс. руб.)....202
Таблица 82. Рентабельность деятельности....204
Таблица 83. Исходные данные для расчета стоимость собственного капитала....205
Таблица 84. Расчет WACC....206
Таблица 85. Расчет NPV проекта без учета выплаты процентов по кредиту, тыс. руб.....206
Таблица 86. Расчет NPV проекта без учета выплаты процентов по кредиту, тыс. руб.....209
Таблица 87. Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта....209
Таблица 88. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Инвитро», (11) 2010 г.....217
Таблица 89. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Биотест», (11) 2010 г.....220
Таблица 90. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Лагис», (11) 2010 г.....221
Таблица 91. Средняя стоимость лабораторных исследований компании «Лаборатория ЦИР», (11) 2010 г....222
Таблица 92. Стоимость программ обследования (профилей) в лаборатории «Дитрикс Медикал», руб., (11) 2010 г....224

(намеренный пропуск)

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Глава 1.

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Суть проекта, описание деятельности

Настоящим бизнес-планом предлагается открытие клинико-диагностической лаборатории (КДЛ) по проведению исследований, как с предварительным забором биологического материала, так и в качестве компании-аутсорсера на основе материала, поступающего от сторонних организаций.

…

Ассортимент диагностической лаборатории будет включать основные наиболее востребованные группы исследований, а также дополнительные услуги по забору образцов, как с последующим проведением исследований, так и без проведения исследований, с выдачей образцов на руки клиенту, помимо этого лабораторией будут осуществляться курьерская доставка и перевод результатов исследований на иностранный язык. Данные услуги будут составлять базу для получения дохода клинико-диагностической лабораторией.

Реализация проекта возможна в любом регионе Российской Федерации, в настоящем бизнес-плане рассмотрен вариант открытия клинико-диагностической лаборатории в Москве.

- **Тип предприятия:** клинико-диагностическая лаборатория по проведению исследований, как с предварительным забором биологического материала, так и в качестве компании-аутсорсера на основе материала, поступающего от сторонних организаций
- **Место реализации проекта:** г. Москва
- **Начало проекта:** март 2010 года
- **Специфика предприятия:** основной поток исследований приходится на образцы, поступающие от сторонних организаций, оказание услуг по забору биологических

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

образцов является второстепенной функцией для КДЛ. Проведение исследование осуществляется посредством применения автоматических анализаторов и прочего высокотехнологичного лабораторного оборудования, что существенно сокращает время проведения исследования, способствуя увеличению потока заказов.

- **Арендуемая площадь:** всего … м^2, в том числе производственная площадь – 292 м^2, общие подсобные и административные помещения – … м^2
- **Условия аренды:** долгосрочная аренда

Таблица 1. Состав помещений клинико-диагностической лаборатории

Наименование помещения	Площадь, м^2
Производственные помещения	**292**
Группа помещений приема и сортировки проб	
…	…
…	…
…	…
…	…
…	…
…	…
Помещения для проведения исследований («грязная зона»)	
…	…
…	…
Клинико-гематологическое отделение (группа)	
…	…
…	…
Биохимическое и иммунологическое отделение (группа)	
…	…
…	…
…	
…	…
…	…
…	…
…	…
…	…
…	…
…	…
Общие помещения	**…**
…	
…	…
…	…
…	…
…	…
Дистилляционная	6
Помещение с холодильниками для хранения реагентов и проб биоматериалов	8
…	
…	…
…	…
…	…
…	
…	…
…	…
…	…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Наименование помещения	Площадь, м^2
…	
…	…
…	…
Помещение временного хранения и утилизации отходов	6
…	…
…	…
ВСЕГО:	**…**

- **Распределение спроса в общем ассортименте услуг:** Таблица 2

Таблица 2. Распределение спроса в общем ассортименте услуг

Вид услуги	Спрос на услугу
ОСНОВНЫЕ УСЛУГИ	
Биохимические исследования	17,38%
Гематологические исследования	…%
Исследование мочи	…%
Диагностика инфекционных заболеваний	…%
Гормональные исследования	…%
Иммунологические исследования	…%
Аллергологические исследования	…%
Специфическая оценка естественной микрофлоры организма	…%
Исследование спермы	…%
Исследование кала	…%
…	…%
…	…%
…	1,50%
…	…%
…	…%
…	…%
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	
Взятие крови без последующего исследования (1 пробирка)	…%
…	…%
…	…%
…	…%
…	…%
Выезд для забора материала	5,00%
Курьерская доставка результатов	…%

- **Среднее количество клиентов:**

Таблица 3. Среднее количество клиентов по основным услугам

Номер года с начала проекта	2011	20122	2013	2014	2015	2016	2017
Среднее число покупателей в день	…	…	…	…	…	…	…

Таблица 4. Среднее количество клиентов по дополнительным услугам

Номер года с начала проекта	2011	20122	2013	2014	2015	2016	2017
Среднее число покупателей в день	…	…	…	…	…	…	…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

- **Средний чек:** по основным услугам – 895,92 руб., по дополнительным услугам – … руб.
- **Черты потребительского поведения целевых клиентов:** необходимость в широком спектре предоставляемых услуг; необходимость в проведение большого объема различных исследований; предпочтение качества и точности результата; доверие высокотехнологичным методам проведения исследования; экономия времени на ожидании результатов исследований, проводимых государственными учреждениями; приоритет комфорта получения услуги и удобства месторасположения;
- **Основное оборудование:** высокотехнологичное медицинское лабораторное оборудование, медицинское оборудование для осуществления забора, хранения и транспортировки образцов биологического материала.
- **Инвестиционный бюджет:** … млн. руб.
- **Штат:** численность штата - … человек. Организационные группы: администрация, бухгалтерия, медицинский персонал, курьерская служба.
- **Режим работы:** ежедневно, 11 часовой двух сменный рабочий день
- **Начало деятельности:** … 2011 года

Основные цели проекта

Краткосрочной целью проекта является успешное решение всех задач инвестиционного этапа проекта и открытие клинико-диагностической лаборатории в … 2011 года (при условии начала проекта в марте 2011 года).

Основной среднесрочной целью проекта является выполнение планов по реализации продукции и услуг для достижения инвестиционных показателей не хуже, чем предусмотрено основным сценарием развития событий (Таблица 5, стр. 34).

Дополнительными среднесрочными целями проекта являются:

1) Повышение удовлетворенности клиентов ассортиментом и качеством реализуемых услуг.
2) Повышение уровня обслуживания клиентов, достижение и подержание высокого уровня лояльности клиентов.
3) Увеличение объема продаж, в том числе за счет расширения предложения новых услуг, а также расширения клиентской базы.
4) …

Приоритетными задачами, успешное решение которых будет способствовать достижению намеченных целей, являются:

- совершенствование и строгое соблюдение бизнес-процессов,
- …

…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Направление маркетинговых усилий

Для обеспечения запланированного уровня спроса на услуги предполагается осуществление следующих маркетинговых мероприятий:

1. …

Финансовые перспективы и основные показатели проекта

Таблица 5. Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта

Показатель	Значение
ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, тыс. руб.	
Покрытие дефицита за счет собственных средств, тыс. руб.	
Покрытие дефицита за счет заемных средств, тыс. руб.	
Доля кредита	
Ставка дисконтирования (в 2017 г.), %	
РАСЧЕТ NPV	
Денежный поток от операционной деятельности, тыс. руб.	
Денежный поток от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	
ИТОГО ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ АКТИВОВ, тыс. руб.	
NPV (через 7 лет), тыс. руб.	
IRR (годовой), %	
СРОК ОКУПАЕМОСТИ, мес.	
ДИСКОНТИРОВАННЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ, мес.	
РАСЧЕТ NPV + TV	
Денежный поток от операционной деятельности, тыс. руб.	
Денежный поток от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	
Продажа бизнеса (Terminal Value (TV)) , тыс. руб.	
ИТОГО ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ АКТИВОВ, тыс. руб.	
NPV + TV, тыс. руб.	
СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ (в 2017 г.), тыс. руб.	
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
EBITDA / Доход (2017 г)	
EBIT / Доход (2017 г)	
Чистая прибыль / Доход (2017 г)	

Проект выйдет на положительную чистую приведенную стоимость (NPV), рассчитанную без учета выплаты процентов по кредиту при реализации продукции и услуг на уровне …% от запланированных показателей.

Высокий порог выхода на положительный NPV связан с тем, что в расчетах настоящего проекта использовался консервативный прогноз объема оказания услуг. Формирование позитивного сценария развития бизнеса зависит от ряда вводных параметров, различных для каждого проекта в отдельности. При выборе хорошего местоположения и высоких темпах роста клиентской аудитории можно ожидать достижения …

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Глава 3.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Российский рынок медицинских услуг

Объем рынка

…

Региональная спецификация

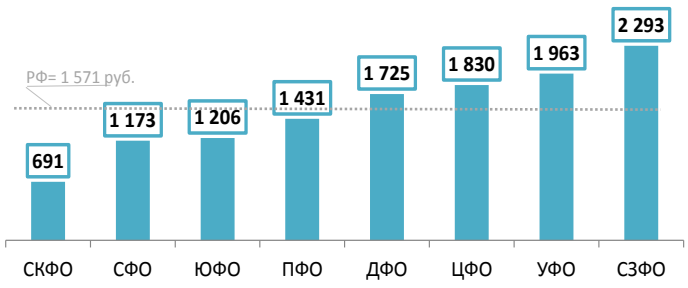


График 1. Объем рынка платных медицинских услуг России в расчете на душу населения (по федеральным округам), руб., 2009 г.

Источник: …

В региональном разрезе максимальную долю российского рынка платной медицины занимает Центральный ФО: 30,5% или 67,9 млрд. руб. по итогам 2009 года[1] (Рисунок 1, стр. 36). Стоит отметить, что основной объем рынка региона (62%) генерирует г. Москва: за исследуемый период объем столичного рынка коммерческой медицины составил … млрд. руб. (…% от общероссийского). Лидерство московского рынка традиционно объясняется … . В расчете на душу населения объем российского рынка медицины составил 1 571 руб. по итогам 2009 года. Максимальное значение анализируемого показателя отмечено в … .

[1] По данным …

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

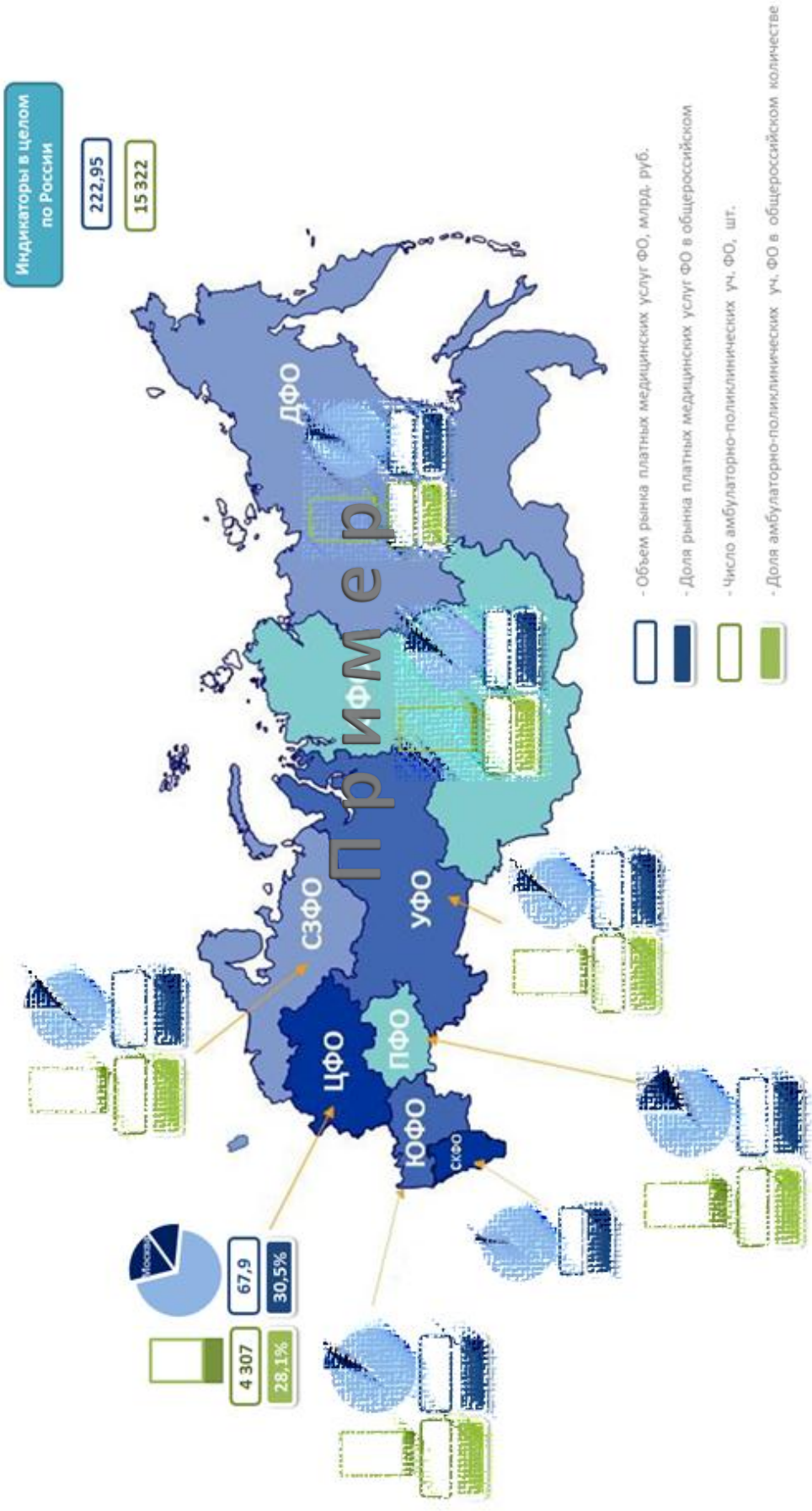


Рисунок 1. Географическая карта медицинского рынка РФ, 2009 г.

Источник: Inventica по данным Федеральной службы государственной статистики

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Российский рынок коммерческой лабораторной диагностики

Количество диагностических лабораторий

…

Объем и динамика развития рынка

По оценкам …, на конец 2009 года объем российского рынка платных лабораторных исследований составил … млрд. руб. Удельный вес сегмента в общем объеме российского рынка коммерческой медицины оценивается в диапазоне от 3% до 6%.[2]

По данным ИК «Финам», доля «серого» сектора на рынке лабораторных анализов не превышает 5% (для сравнения, в других сегментах медицинского рынка этот показатель составляет 30%, достигая в стоматологии 50%).

Сегмент лабораторно-диагностических услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов российского рынка медицинских услуг: в период с 2003 г. по 2008 г. среднегодовой темп роста сегмента находился на уровне …%.[3] Значение показателя превосходит темп развития, характерный развивающимся странам (Диаграмма 1, стр. 37).

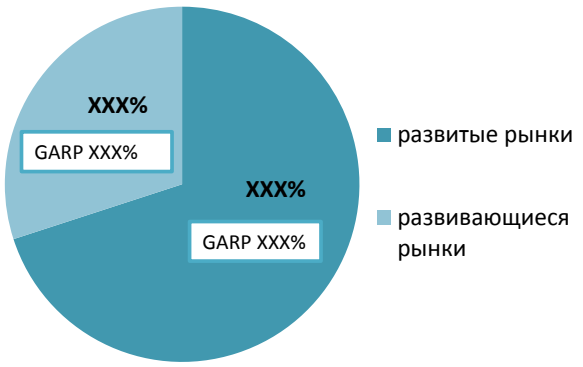


Диаграмма 1. Структура мирового рынка лабораторной диагностики и его динамика развития, 2009 г.

Источник: …

Интенсивный рост отечественного рынка лабораторной диагностики объясняется низкой эффективностью лабораторных исследований, предусмотренных обязательным медицинским страхованием. **…**

Подобный дефицит создает спрос на услуги частных лабораторий как в государственном (аутсорсинг), так и в розничном секторе. Отметим, что в мировой практике данная ситуация является широко распространенной, таким образом, российский рынок лабораторной диагностики развивается по стандартному вектору.

По прогнозам Минпромторга, в период с 2009 г. по 2020 г. российский рынок лабораторной диагностики будет демонстрировать среднегодовой прирост на уровне 18%. **…**

[2] Непосредственно объем российского рынка коммерческой медицины оценивается экспертами в широком диапазоне – от 222,95 млрд. руб. до 391 млрд. руб.
[3] По данным …

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Ассортиментная и ценовая политика на московском рынке лабораторной диагностики

Совокупная выборка

Исследование московского рынка лабораторной диагностики было проведено компанией Inventica в ноябре 2010 г. Совокупная выборка исследования составила 15 специализированных диагностических лабораторий:

- «Независимая лаборатория ИНВИТРО»
- «Лаборатория XXI век»
- «Лаборатория Гемотест»
- Клинико-диагностическая лаборатория «БиоТест»
- «Вера»
- «ЛАГИС»
- «Дитрикс Медикал»
- «Склифлаб»
- «Литех»
- «Юнимед лабораториз»
- ФГУН «ЦНИИ эпидемиологии» (CMD-Центр молекулярной диагностики)
- «Лаборатории ЦИР»
- «Пастер»
- «KDL Test»
- Лаборатория ЭФиС (НИИ физкультуры и спорта)

Выборка осуществлялась исходя из следующих критериев:

- Оснащенность лаборатории современным оборудованием, частично или полностью исключающим ручной труд;
- Наличие медицинских офисов (процедурных кабинетов) для забора биологического материала;
- Активное продвижение лаборатории на рынке лабораторной диагностики.

(намеренный пропуск)

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Гематологический анализ

…

Исследование ценообразования в московских диагностических лабораториях позволило установить, что средняя стоимость общего анализа крови составляет 246 руб. (График 2, стр.39). Минимальная стоимость общего анализа крови выявлена в лаборатории «Лагис» (120 руб.), максимальная – в МДЦ «Пастер» (500 руб.).

Необходимо отметить, что в зависимости от класса аппаратуры, которой оснащена лаборатория, под этим видом исследования может подразумеваться разный набор тестов. Так, в тех лабораториях, которые до сих пор используют ручные методы исследований, под этим названием имеют в виду всего 3-5 параметров (например, в таких лабораториях подсчет тромбоцитов, зачастую не входит в понятие «общего анализа крови»). Сокращенный «общий анализ крови» предлагают следующие лаборатории из анализируемой выборки: «Лагис», «СклифЛаб», «Биотест», «KDL Test», «Гемотест», «Инвитро», «21 век», «Вера», «Дитрикс». Расширенный «общий анализ крови» проводится в лабораториях «ЭФИС», CMD, «Литех», «Юнимед лабораториз», «Лаборатория ЦИР» и МДЦ «Пастер».

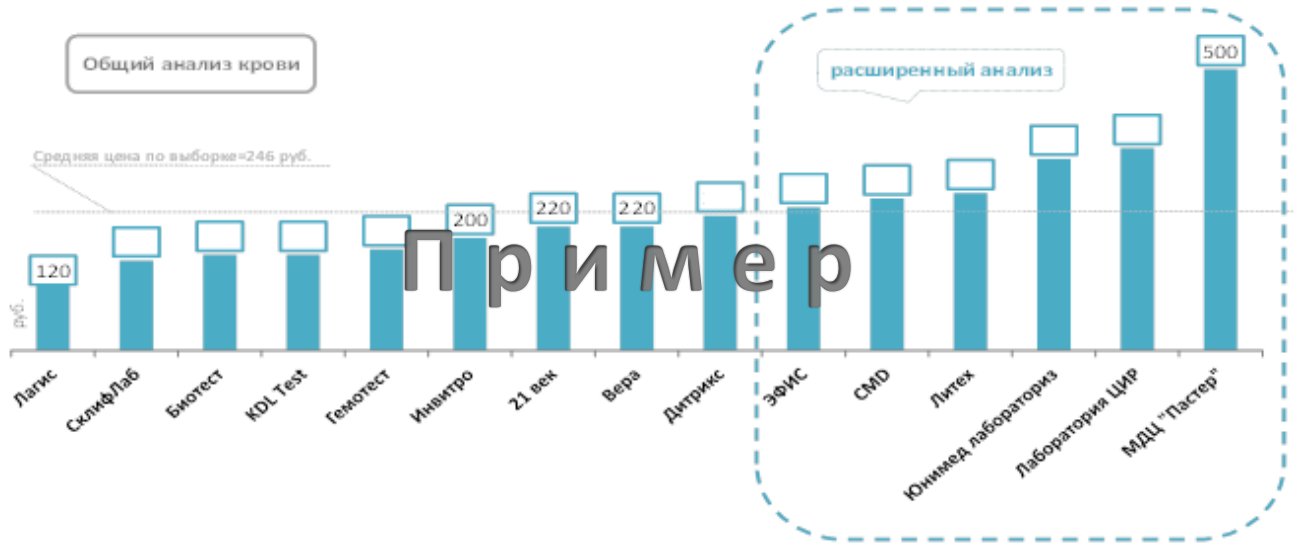


График 2. Стоимость общего анализа крови в лабораториях совокупной выборки, руб., (11) 2010 г.
Источник: Inventica

Рейтинг лабораторий по уровню цен

…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Профили основных игроков на рынке лабораторной диагностики

…

«Склифлаб»

Краткая информация о лаборатории

Полное название: Лаборатория «СклифЛаб»
Сайт: www.skliflab.ru
Количество лабораторий: 1 шт. (в Москве)
Количество процедурных кабинетов: 4 шт. (в Москве – 2 шт.)

История лаборатории начинается с 1984 г., когда на базе лабораторного комплекса НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского был создан кабинет «Анализы крови», который со временем превратился в полноценную лабораторию «СклифЛаб». На сегодняшний день лаборатория является структурным подразделением данного НИИ.

В «СклифЛаб» действуют следующие группы и подразделения:

- Клинико-биохимическая лаборатория;
- Группа иммуннологии и аллергологии;
- Группа ИФА;
- Группа исследований методом ПЦР;
- Бактериологическая лаборатория;
- Экспресс-группа.

…

Лаборатория «СклифЛаб» в своей работе использует …, к примеру анализаторы: 490 Chrono-Log Corporation (США), 590 Chrono-Log Corporation (США), 8222К Nihon Kohden Corporation (Япония), ABL-835 Radiometer Medical ApS (Дания), Adams A1c HA-8160 Arkray Inc. (Япония), Advia 120 Bayer Corporation (США), Agaster IV PBI (Италия), Agaster PBI (Италия), AU 2700 Olympus Corporation (Япония), Aution Max AX-4280 Arkray Inc (Япония), Axiostar plus Carl Zeiss (ФРГ), Elecsys 1010 Boehringer Mannheim (Германия), FACSCalibur Becton Dickinson (США), Flx-800 Bio-Tec Instruments, Inc (США), FreedomEVO Tecan Schweiz AG (Швейцария) и многие другие.

Все используемые методы исследования и реактивы сертифицированы. Лабораторная служба лицензирована, участвует в Федеральной системе внешней оценки качества, а также в международных системах независимой оценки контроля качества EQAS (клиническая химия, иммунохимия), RapidStat (гематология) и VQS (серологическое выявление инфекций).

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

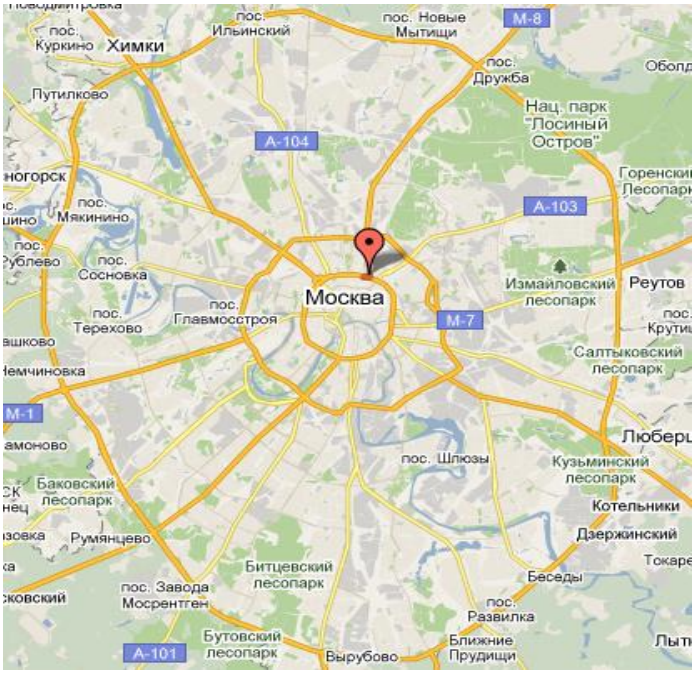


Рисунок 2. Местонахождение диагностической лаборатории «СклифЛаб», (11) 2010 г.

Офис лаборатории располагается в районе станции метро Проспект Мира (Рисунок 2, стр. 41) и работает по следующему графику[4]: по будням – с 7:30 до 19:30, по субботам – с 8:00 до 17:00, по воскресеньям – с 9:00 до 13:00.

Также «СклифЛаб» сотрудничает со следующими процедурными кабинетами:

- м. Домодедовская: в помещении Центра эстетической медицины «Аврора» на Каширском шоссе;
- г. Мытищи: в помещении медицинской компания «ОблМед»;
- г. Астрахань: в помещении медицинской компании «СклифЛаб-Астрахань».

Услуги и их стоимость

«СклифЛаб» предлагает проведение более 400 анализов, основные виды исследований и их средняя стоимость представлены ниже (Таблица 6, стр. 41). Стоит отметить, что срочное выполнение анализов оплачивается в двойном размере.

Таблица 6. Виды диагностических исследований лаборатории «СклифЛаб», (11) 2010 г.

Вид исследования	Количество анализов	Средняя стоимость
Маркеры инфекционных заболеваний	49	211
Биохимические и клинические исследования	62	261
Исследование гормонов:		
Гипофизарные гормоны	6	393
Половые гормоны	12	579
Гормоны щитовидной железы	…	…
Гормоны надпочечников	…	…
Гормоны поджелудочной железы	…	…
Диагностика остеопороза	…	…
Онкомаркеры	…	…
Оценка иммунного статуса:		
Оценка иммунного статуса	…	…

[4] График приема биоматериала: Биохимические и клинические анализы будням – до 15:00, по субботам до 13:00, по воскресеньям до 12:00 натощак
Иммунологические анализы – по будням до 11:00 натощак
Бактериологические анализы – до 13:00
Анализы на гормоны – до 11:00 (ежедневно) натощак
Коагулограмма по будням – до 15:00, по субботам до 13:00 натощак, в воскресенье нет приема
Анализы мочи по будням – до 15:00, по субботам до 13:00 натощак, в воскресенье нет приема
Урогенитальные мазки – в течение всего рабочего дня
Остальные анализы (ВИЧ, сифилис, гепатиты и др.) можно сдать в течение всего рабочего дня.

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Вид исследования	Количество анализов	Средняя стоимость
Комплекс исследований на аутоиммунные	…	…
Экспресс-анализы	…	…
Анализы мочи и кала	…	…
Коагулограмма	…	…
ПЦР – диагностика	…	…
Специфические онкомаркеры	…	…

Источник: Inventica

Забор биоматериала в лаборатории «СклифЛаб» не входит в стоимость исследования и оплачивается отдельно: забора венозной крови – 130 руб., мазок – … руб. Стоит отметить, что стоимость забора крови у льготных категорий граждан составляет … руб.

«СклифЛаб» предлагает проведение различных программ исследований (профилей):

- Основные профили: подготовка к госпитализации; заболевания почек; заболевания почек; при нарушении веса; при сахарном диабете; обследование репродуктивной функции; для мужчин старше 40 лет; для мужчин старше 50 лет; для женщин детородного возраста (гормоны на 5-7 день цикла, диагностика остеопороза); заболевания, передающиеся половым путем (без ПЦР); оценка функции поджелудочной железы, кардиомаркеры. Стоимость - от 1 055 руб. до 5 700 руб.
- Будущим мамам: планирование беременности (анализы для будущей мамы); обследование во время беременности, невынашивание беременности. Стоимость - от … руб. до … руб.
- Биохимические пробы: печеночные пробы, почечные пробы (заболевания почек). Стоимость - от … до … руб.
- …
- …
- …

В лаборатории «СклифЛаб» работает служба вызова на дом:

- Выезд медицинской сестры для забора крови – … руб.;
- Выезд медицинской сестры на машине заказчика – … руб.;
- Выезд медицинской бригады в организацию – 1 700 руб.

Дополнительной опцией является доставка результатов анализов: в пределах МКАД – … руб., срочная доставка (в день заказа по будням) – 500 руб.

Также в лаборатории проводится компьютерная и магнитно-резонансная томография (от … до … руб.), радиоизотопные исследования (от … до … руб.), эндоскопические исследования (от … до … руб.) и регистрация электрокардиограммы (… руб.).

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Глава 6.
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЭТАП

План-график и основные задачи инвестиционного этапа

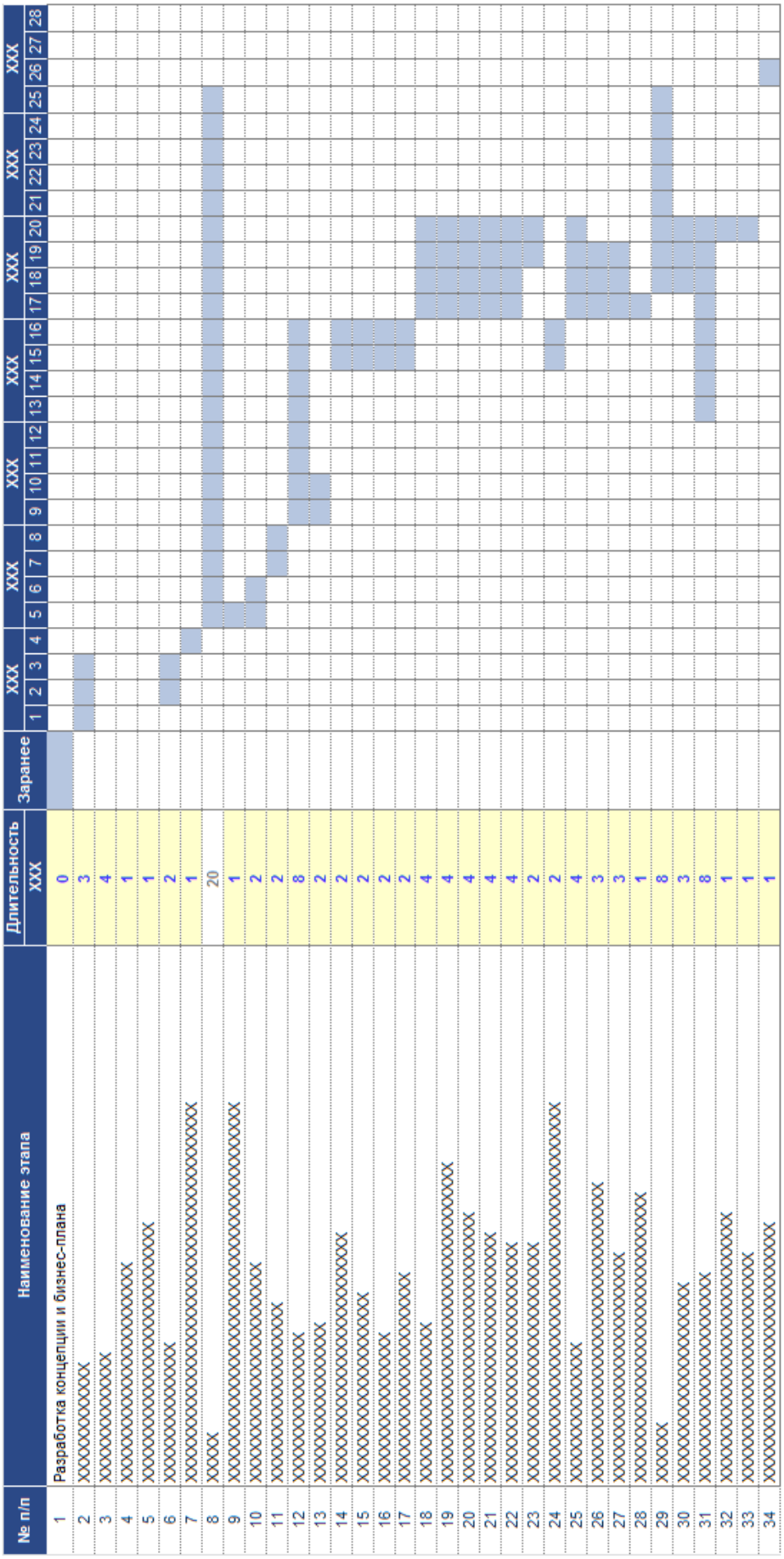
К основным задачам инвестиционного этапа относятся следующие:

- Разработка концепции и бизнес-плана
- Регистрация ООО
- Создание WEB-SITE (разработка сайта, регистрация доменного имени, хостинг)
- Подбор помещения и аренда
- Оформление договора с вневедомственной охраной
- Технологический, дизайн проект
- Согласование и проведение проекта
- Организация парковки
- Установка пожарной сигнализации
- Установка системы вентиляции
- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …
- …
- Ввод лаборатории в эксплуатацию

План-график инвестиционного этапа проекта представлен ниже (Рисунок 3).

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Рисунок 3. План-график инвестиционного этапа



№ п/п	Наименование этапа	Длительность XXX	Заранее	XXX 1	2	3	4	XXX 5	6	7	8	XXX 9	10	11	12	XXX 13	14	15	16	XXX 17	18	19	20	XXX 21	22	23	24	XXX 25	26	27	28
1	Разработка концепции и бизнес-плана	0																													
2	XXXXXXXXXXX	3																													
3	XXXXXXXXXXX	4																													
4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
5	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
6	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
7	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
8	XXXXX	20																													
9	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
10	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
11	XXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
12	XXXXXXXXXXXXXXXX	8																													
13	XXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
14	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
15	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
16	XXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
17	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
18	XXXXXXXXXXXXXX	4																													
19	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	4																													
20	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	4																													
21	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	4																													
22	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	4																													
23	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
24	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	2																													
25	XXXXXXXXXXXX	4																													
26	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	3																													
27	XXXXXXXXXXXXXXXXXXX	3																													
28	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
29	XXXXX	8																													
30	XXXXXXXXXXXXXXXXX	3																													
31	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	8																													
32	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
33	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													
34	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	1																													

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Установка системы вентиляции

Проектирование системы вентиляции начинается с расчета требуемой производительности по воздуху или «прокачки», измеряемой в кубометрах в час. Для этого необходим поэтажный план помещений с экспликацией, в которой указаны наименования (назначения) каждого помещения и его площадь. Расчет начинается с определения требуемой кратности воздухообмена, которая показывает число раз полной смены воздуха в помещении в течение одного часа. Например, для помещения площадью 50 квадратных метров с высотой потолков 3 метра (объем 150 кубометров) двукратный воздухообмен соответствует 300 кубометров в час. Требуемая кратность воздухообмена зависит от назначения помещения, количества находящихся в нем людей, мощности тепловыделяющего оборудования и определяется СНиП (Строительными Нормами и Правилами). …

Для определения требуемой производительности необходимо рассчитать два значения воздухообмена: по кратности и по количеству людей, после чего выбрать большее из этих двух значений (Таблица 7).

Таблица 7. Расчет воздухообмена

Расчет воздухообмена		
Расчет воздухообмена по кратности	Расчет воздухообмена по количеству людей	
L = n * S * H	L = N * Lнорм	
L — …	L — …	
n — нормируемая кратность воздухообмена: для жилых помещений n =…, для офисов n = … для производства n = … S — площадь помещения, м2 H — высота помещения, м	N — количество людей	
	Lнорм — …	в состоянии покоя — … м3/ч;
		работа в офисе — .. м3/ч
		при физической нагрузке — … м3/ч.

На основе проведенного расчета необходимого воздухообмена подбирается приточная установка соответствующей производительности. При этом необходимо учитывать, что из-за сопротивления воздухопроводной сети происходит падение производительности системы.

…

Требования к стерильности помещения и чистоте воздуха обуславливают необходимость в повышенной производительности системы вентиляции, позволяющей избежать распространения бактерий и вирусных инфекций, скапливания различных вредных веществ и испарений от химикатов. Вентиляция процедурного кабинета обеспечивает непрерывную циркуляцию воздуха в помещении.

Настоящим проектом предусмотрена система вентиляции приточно-вытяжного типа, которая представляет собой совокупность применения различных систем по устранению

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

из помещения спертого воздуха и лекарственных запахов и обеспечению поступления свежего воздуха.

…

Настоящим проектом предусматривается установка … (Таблица 8).

Таблица 8. Основные технические характеристики системы вентиляции

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	
Производитель	…
Модель	…
Воздухообмен	…
Воздуховод	…
Диаметр канала	…
Потребляемая мощность	…
Электропитание В (50 Гц)	…
Установка	…
Тип нагревателя	…
Габариты	…

В комплект входят:

- …

К отличительным особенностям системы относятся следующие характеристики:

- …

Ниже представлена стоимость системы вентиляции, предусмотренной настоящим проектом (Таблица 9).

Таблица 9. Стоимость системы вентиляции

…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

Глава 9.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Структура операционных расходов

…

Анализ рентабельности деятельности

…

Чистая прибыль

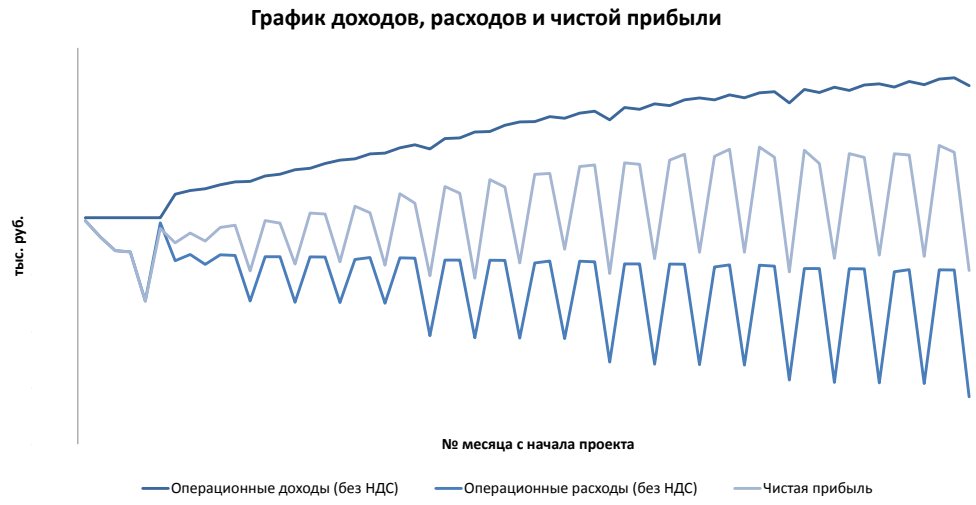


График 3. Доходы, расходы и чистая прибыль по проекту

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Расчет ставки дисконтирования

Ставка доходности для собственного капитала рассчитана с использованием модели оценки капитальных активов (CAPM):

$R_e = R_f + \beta \times (R_m - R_f) + S_1 + S_2$, где:

R_e - ставка дисконтирования для собственного капитала;

R_f - ..;

$(R_m - R_f)$ - …;

R_m- …;

β- коэффициент бета;

S_1- …;

S_2 - ….

Таблица 10. Исходные данные для расчета стоимость собственного капитала

Показатель	Значение	Комментарий
R_f	…	…
R_m	…	…
β	1,39	Коэффициент бета
S_1	…	…
S_2	…	…

При расчетах чистой приведенной стоимости проекта берется ставка дисконтирования, соответствующая средневзвешенной цене капитала (WACC), которая на каждый период t определяется по следующей формуле:

$WACC = K_e \times W_e + K_d \times W_d \times (1 - T)$, где

K_e - ставка дисконтирования для денежных потоков на собственный капитал рассчитанная методом CAPM;

W_e – …;

K_d – …;

W_d - …;

T – ….

Таблица 11. Расчет WACC

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Стоимость собственного капитала, %	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%
Ставка налога на прибыль, %	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%
Доля собственных средств, %	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%
Доля заемных средств, %	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%
СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ (годовая), %	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%	…%
КОЭФФИЦИЕНТ ДИСКОНТИРОВАНИЯ	…	…	…	…	…	…	…	…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

NPV, срок окупаемости и IRR проекта

Чистая приведенная стоимость проекта (NPV), рассчитанная за период 7 лет с момента запуска проекта (… 2011 года) по … 2018 года, без учета выплаты процентов по кредиту составляет … млн. руб.[5] Подробный помесячный расчет ставки дисконтирования и NPV приведен в финансовой модели.

Ниже представлен расчет NPV (Таблица 12), в расчетах учитываются только финансовые потоки за указанный период и не учитываются доходы будущих периодов, например, от продажи имущества или бизнеса. NPV с учетом дисконтирования будущих доходов составляет … млн. руб.

Таблица 12. Расчет NPV проекта без учета выплаты процентов по кредиту, тыс. руб.

	ВСЕГО	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Денежный поток от операционной деятельности									
Денежный поток от инвестиционной деятельности									
ИТОГО ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ АКТИВОВ									
НАКОПЛЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ									
ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ АКТИВОВ									
NPV									

…

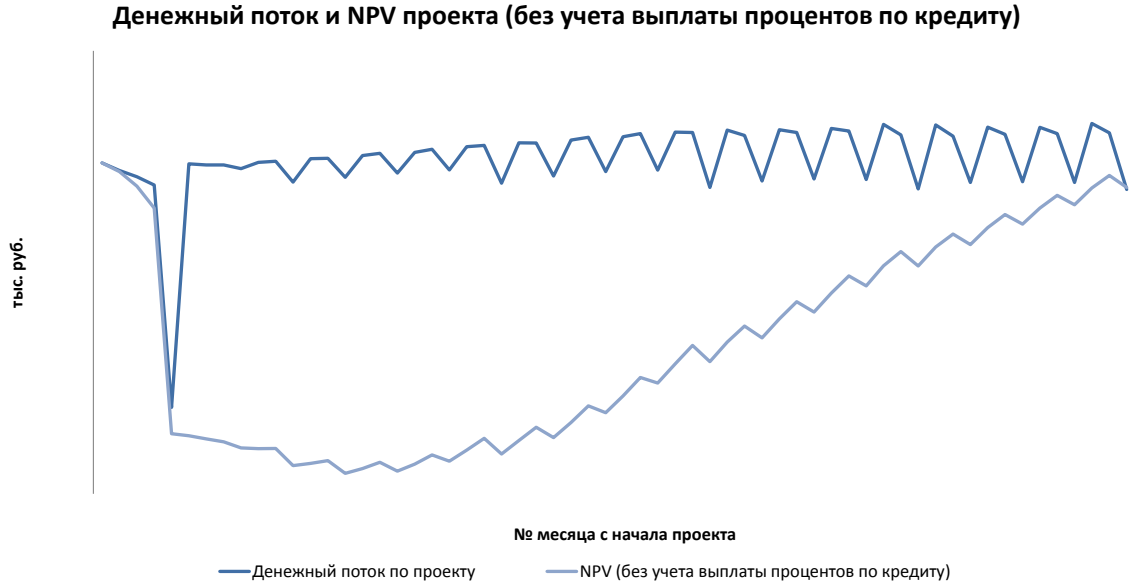


График 4. Денежный поток и NPV нарастающим итогом

[5] Здесь и далее для расчета инвестиционных показателей проекта использовалась расчетная ставка дисконтирования, описание вычисления которой приведено выше

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. Copyright © 2011 Inventica

Точка безубыточности проекта

…

График 5. Зависимость NPV (без учета выплаты % по кредиту) от объема реализации продукции

…

График 6. Зависимость чистой прибыли за 2015 г. от объема реализации услуг

Стоимость бизнеса

Расчет и динамика прогнозируемого изменения стоимости бизнеса представлены ниже, к концу периода планирования прогнозная стоимость бизнеса составит … млн. руб.

Таблица 13. Расчет NPV проекта без учета выплаты процентов по кредиту, тыс. руб.

	ВСЕГО	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ									

…

Воспроизведение всего документа или любой его части возможно только с получением письменного разрешения Inventica. **Copyright © 2011 Inventica**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INVENTICA

Inventica - динамично развивающаяся консалтинговая фирма, созданная руководителями ведущих российских и международных компаний, за плечами которых опыт осуществления десятков проектов по созданию и комплексному развитию различных видов бизнеса. Среди клиентов и партнеров, с которыми мы работали: РАО ЕЭС, Газпром, Русский Алюминий, Лукойл, Связьинвест, Nestle, Ингосстрах, Корпорация Роснано, Корпорация Тактическое Ракетное Вооружение, Администрации регионов РФ, РосОЭЗ, МЭРТ, Минрегионразвития, Deloitte Touche Tohmatsu, Стратегика, Accenture, Юникон, BCG и др.

Нашей миссией является оказание поддержки собственникам и руководителям компаний в создании и развитии успешного бизнеса, предоставление им помощи в получении конкурентных преимуществ и достижении новых бизнес-вершин.

Основной специализацией компании является разработка бизнес-планов, расчет технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, проведение маркетинговых исследований.

Мы также оказываем консультационную поддержку в области стратегического управления, оптимизации организационной структуры и повышения эффективности деятельности.

Приглашаем Вас посетить сайт **www.inventica.ru** для получения дополнительной информации об услугах нашей компании и готовых решениях для Вашего бизнеса.

